

企業成長戦略研究センター主催、本年度第4回目の「みなとみらい産官学ラウンドテーブル」第5回公開セミナーが2009年1月30日に日石横浜ビルに於いて開催されました。

企業成長戦略研究センターは「知の交流・蓄積・創造・還流の場」を産官学の関係者に提供する事を目指して公開セミナーを開催しています。これまで「キヤノンの成長戦略」(1月)、「日産自動車の成長戦略」(4月)、「東芝の経営戦略」(7月)、「コマツの成長戦略」(10月)を開催してきました。

今回は「TDKの成長戦略」と題し、TDK取締役常務執行役員 横伸二氏より、TDKの歴史をふまえ、ITバブル崩壊後のV字回復、M&A戦略、リーマンショック後の成長戦略などについて、経営と営業の最前線の視点から御講演を頂きました。

当日はエレクトロニクス関連他の民間企業および本学関係者など約60名の参加者があり、セミナーの最後には質疑応答も行われました。

アンケートでも参加者の多くから、世界同時不況の急激な景気後退局面での果敢な取り組みについての講演は大変有益だったという回答が寄せられました。

