

横浜国立大学 企業成長戦略研究センター
みなとみらい産官学ラウンドテーブル 第2回セミナー



横浜国立大学

企業成長戦略研究センター セミ
ナー

「日産自動車の成長戦略」

平成20年4月17日(木)午後3時～5時
クィーンズタワーA 5階(会議室1)

横浜国立大学 経営学部
ヘラー ダニエル 准教授

横浜国立大学 大学院国際社会科学研究所
真鍋誠司 准教授

本日の流れ

テーマ:「日産自動車の成長戦略」

- 第1部

「ルノーとの提携」

発表者:ヘラー ダニエル

- 第2部

「日産自動車の技術開発革新」

発表者:真鍋誠司

第1部

ルノーとの提携： 「ラーニング・アライアンス」の構築 (学習型提携)

横浜国立大学 経営学部
ヘラー ダニエル

第1部：報告の内容

- ・ 背景：自動車産業における提携の推移
- ・ 「ラーニング・アライアンス」とティーチング
- ・ 日産とルノー：ラーニングの成果
- ・ ティーチングの効果（3つのメリット）

第2部

日産自動車の技術開発革新

横浜国立大学 大学院国際社会科学研究所
(経営学部)
真鍋 誠司

第2部：報告の内容

- ・ 技術開発とコロケーション
- ・ アラウンドビュー・モニターの事例
- ・ 日産先進技術開発センターの意義
- ・ 成長への布石

参考文献

- Hamel, G. (1991) "Competition for Competence and Interpartner Learning within International Strategic Alliances." Strategic Management Journal, 12: 83-103.
- ヘラー, D.A. (2007) 「組織間学習におけるティーチングの効果：学ぶ側だけのものか？」藤本隆宏（編著）『ものづくり経営学』光文社、第1部 第8章
- ヘラー, D.A.・藤本隆宏（2007）「相互学習による価値の向上：自動車産業におけるM&A」宮島英昭（編著）『日本のM&A』東洋経済、第9章
- ヘラーD.A.・藤本隆宏・G.マーサー（2005）「組織学習強化のためのM&A活動の価値：自動車産業のケースより」『一橋ビジネスレビュー』53(2):6-19.
- 石井真一（2003）『企業間提携の戦略と組織』中央経済社
- Khanna, T., R. Gulati, and N. Nohria (1998) "The Dynamics of Learning Alliances: Competition, Cooperation, and Relative Scope" Strategic Management Journal